Mestre, 23.10.2026

SIMEST **Fiere ed Eventi**	**SIMEST: Bando per Fiere ed Eventi** **Finanziamento a tasso agevolato e contributo a fondo perduto per supportare le imprese a partecipare ad eventi di carattere internazionale.**

Descrizione Bando

L'intervento agevolativo è finalizzato a sostenere la partecipazione, anche in Italia, a iniziative promozionali per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano, oppure nel caso di Altro Evento internazionale a incrementare la visibilità del marchio italiano ed è rivolto a tutte le imprese, e in particolare alle Micro, Piccole e Medie Imprese.
E' destinato a sostenere la partecipazione, **fino a massimo di 3 eventi,** di carattere internazionale, anche virtuali, tra Fiere, Mostre, eventi e missioni di carattere internazionale, per la promozione di beni e servizi prodotti in Italia o a marchio italiano registrato.

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni **tutte le imprese e in particolare le Micro, Piccole e Medie Imprese**. L'impresa richiedente deve essere in possesso dei seguenti requisiti:

1) avere sede legale e operativa in Italia;
2) essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti e regolarmente costituita e iscritta nel registro delle imprese e in stato di attività.
3) In caso di imprese aggregate le stesse dovranno costituire una Rete Soggetto con autonoma soggettività giuridica mediante la sottoscrizione di un contratto di Rete;

Alla data di presentazione della domanda, l'impresa dovrà aver adempiuto ad alcuni depositi presso il Registro imprese (entrate in contatto per richiedere specifiche)

Tipologia di interventi ammissibili

Le spese ammissibili e finanziabili sono:

1. Spese per area espositiva (entrate in contatto per richiedere specifiche)

2. Spese logistiche:

- trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

3. Spese promozionali (entrate in contatto per richiedere specifiche)

4. Spese per consulenze connesse alla partecipazione all'Iniziativa Promozionale:
- consulenze esterne, ad esempio designer/architetti, servizi fotografici/video;
- consulenze in ambito digitale, ad esempio digital manager, social media manager, digitalmarketing manager;
- consulenze specializzate per la valorizzazione della partnership.

5. Spese digitali connesse alla partecipazione all'Iniziativa Promozionale (entrate in contatto per richiedere specifiche)

6. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.

7. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo e alle asseverazioni rese dal Revisore, fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato.

Entità e forma dell'agevolazione

Importo massimo finanziabile: L'importo massimo dell'Intervento Agevolativo che l'Impresa Richiedente può chiedere è pari al minore tra:

- il 20% dei ricavi risultanti dall'ultimo Bilancio (voce A1 del conto economico) per domande fino a € 150.000;
- il 20% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci (voce A1 del conto economico) per domande superiori a € 150.000;
- € 500.000.

Scadenza

Data apertura: 27/07/2023.