

## MODULI

### 1. Introduzione all'Intelligenza Artificiale

- Le basi dell'IA, dei Large Language Model e del Machine Learning e loro impatto in azienda.
- Le diverse applicazioni dell'IA in ambito business.
- Introduzione all'Intelligenza Artificiale e al Prompt Design.

### 2. Il potere del Prompt Design: produzione di contenuti testuali e multimediali

- Come scrivere prompt efficaci per ChatGPT e altri strumenti di IA.
- Creare contenuti di alta qualità per diversi scopi (articoli, post, email, presentazioni, report).
- Generare immagini e video con Midjourney e altri algoritmi multimediali.

### 3. Applicazioni specifiche dell'IA per le diverse aree aziendali

- Marketing: supporto alla pianificazione strategica, analisi della concorrenza, SEO/SEM, social media, lead generation.
- Vendite: analisi dei dati, simulazione del processo di vendita, supporto clienti e FAQ.
- Supporto decisionale: simulazioni, brainstorming, modelling.
- Valutazione degli strumenti supportati da AI: acquisire il know how minimo per guidare la scelta degli strumenti di IA più indicati.