

DGR 1644 del 19 dicembre 2022

Area Politiche Economiche, Capitale Umano e Programmazione Comunitaria Direzione
Formazione e Istruzione PR VENETO FSE+ 2021-2027 Priorità 1 – Occupazione

COMPETENZE IN TRANSIZIONE

MAGNOLIA
PARTNER D'IMPRESA

CODICE PROGETTO

4274-0003-1644-2022

TITOLO PROGETTO

Traiettorie Marketing Automation

VALORE PROGETTO

35.416,00 €

OBIETTIVI PROGETTUALI

Il progetto e la relativa attività formativa rappresentano un'azione di approfondimento delle tecnologie digitali 4.0 che possono comportare da un lato un salto di qualità a livello di efficienza di processi marketing e commerciale e dall'altro avviare un percorso di trasferimento tecnologico finalizzato all'innovazione e alla crescita del business aziendale.

In termini generali, il progetto di Magnolia risponde ad obiettivi strategici in linea con la Strategia di Specializzazione Intelligente della Regione Veneto. Esso segue sia le finalità correlate al digitale, in particolare la traiettoria 21 relativa allo sfruttamento dei dati digitali (in linea anche con la rete M3Net di cui Magnolia fa parte), sia la traiettoria 31 in termini di integrazione e sviluppo di tecnologie digitali in sistemi innovativi di progettazione, marketing, logistica e vendita

IMPRESE COINVOLTE

6 PMI della Provincia di Venezia

NUMERO UTENTI IN FORMAZIONE

14

CODICE PROGETTO

4274-0004-1644-2022

TITOLO PROGETTO

Strategie e strumenti di Export digitale in Offcar

VALORE PROGETTO

23.392,00 €

OBIETTIVI PROGETTUALI

Gli obiettivi formativi specifici di progetto sono:

- implementare le competenze degli operatori aziendali legate ai processi di export digitali;
- far acquisire gli strumenti necessari per gestire i principali canali di comunicazione digitale nei mercati esteri;
- conoscere le metodologie e gli strumenti operativi per stimare il potenziale del mercato online nei principali paesi;
- offrire alle figure apicali le linee guida per lo sviluppo di una strategia di digital export tale per cui la Digital Transformation si integra con la Green Transition;
- integrare hard skills con soft skills quali il problem solving, la flessibilità e la capacità di lavorare in team.

IMPRESE COINVOLTE

Offcar The Great Cooking Srl

NUMERO UTENTI IN FORMAZIONE

10

DGR 1645 del 19 dicembre 2022

Area Politiche Economiche, Capitale Umano e Programmazione Comunitaria
Direzione Formazione e Istruzione
PR VENETO FSE+ 2021-2027
Priorità 1 - Occupazione

COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERSO NUOVI MODELLI DI SVILUPPO TURISTIVO

MAGNOLIA

PARTNER D'IMPRESA

CODICE PROGETTO

4274-0001-1645-2022

TITOLO PROGETTO

Una hôtellerie moderna, accogliente, digitale e competitiva

VALORE PROGETTO

50.896,00 €

OBIETTIVI PROGETTUALI

Cinque strutture ricettive coinvolte, tre province interessate (Venezia, Padova, Vicenza), territori strategici per il turismo veneto (Venezia su tutte, ma anche Padova, Bassano del Grappa), due obiettivi fondamentali quali iniziare concretamente il percorso di transizione verde e digitale: sono queste le caratteristiche principali della proposta progettuale, sviluppata da Magnolia con la collaborazione del partner Associazione Lavoro Artigiano.

In uno scenario ancora caratterizzato dall'incertezza determinata da una crisi, quella sanitaria, non del tutto superata che tanto ha minato la solidità di attività ricettive storiche, l'intento del soggetto proponente è quello di accompagnare imprenditori e dirigenti delle aziende partner nel difficile percorso di un nuovo cambiamento, inevitabile se non si vuole rimanere ai margini del mercato ed esserne espulsi. Tra la concorrenza agguerrita e tecnicamente sempre più preparata dei "competitors snelli" (campeggi, case private, b&b, affitti turistici etc), l'intermediazione commerciale delle OTA (Online Travel Agencies) che determina aggravio dei costi e la sensibilità verde del cliente finale che è evidente non possa esser trascurata, la sfida della transizione verde, accompagnata da quella digitale, non può che esser affrontata dotandosi dell'unica arma efficace: competenze, per cambiare, lavorare meglio, competere nel mercato, soddisfare la clientela e rispettare l'ambiente.

IMPRESE COINVOLTE

5

NUMERO UTENTI IN FORMAZIONE

45