

Bando Regione Veneto

POR FESR 2014-2020 - Asse 3
DGR n. 1392 del 16 settembre 2020

Bando per l'attivazione, sviluppo o consolidamento di aggregazioni di imprese in ambito turistico

OBBIETTIVI GENERALI DEL BANDO

La Regione Veneto intende promuovere l'attivazione, lo sviluppo ed il consolidamento di **aggregazioni** di PMI **per interventi sui mercati nazionali e internazionali** che favoriscano la ripresa della domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione Veneto.

SOGGETTI BENEFICIARI

Sono ammesse alle agevolazioni le **aggregazioni di imprese** (Reti di imprese, Associazioni temporanee di impresa – ATI, Associazioni temporanee di scopo – ATS, Consorzi), le cui aziende abbiano sede operativa – almeno per un terzo – nei Comuni aderenti alle Organizzazioni di Gestione della Destinazione (OGD) previste dalla Legge regionale. **(Contattateci per sapere se la Vostra azienda rientra o meno).**

DIMENSIONE E SOGLIA MINIMA DEI PROGETTI PRESENTATI

Il bando prevede una **spesa ammissibile minima di 200.000 € e una massima di 750.000 €**. Il contributo è pari al 80% della spesa rendicontata ammissibile.

LOCALIZZAZIONE DELL'INVESTIMENTO

L'investimento oggetto dell'agevolazione deve essere realizzato e localizzato nel territorio della Regione del Veneto.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili al sostegno gli interventi che favoriscano la ripresa della domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della nostra regione.

Il bando contempla due tipologie di interventi:

- 1) una rivolta alla **valorizzazione delle destinazioni turistiche** e quindi a favore di aggregazioni di imprese fortemente rappresentative delle destinazioni interessate con partenariato dell'OGD di riferimento;
- 2) una rivolta alla **promozione di prodotti turistici trasversali a più destinazioni del Veneto** e che presuppone quindi un partenariato attivo e consapevole da parte delle OGD interessate. Per questa seconda fattispecie, saranno considerati coerenti con gli obiettivi del bando i progetti trasversali a carattere regionale – in cui vi sia almeno un sito UNESCO – relativi alla meeting industry, al prodotto "Cycling in the land of Venice", a prodotti che abbinino su base regionale l'offerta turistica con quella culturale e creativa e progetti relativi a prodotti turistici "slow&green".

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti spese:

- Costi relativi all'analisi di supporto a strategie volte a favorire il ritorno della domanda nazionale ed internazionale. Nel caso di mercati esteri questi dovranno essere compresi tra quelli individuati dal PST e dal PTA come Paesi obiettivo con priorità per i mercati di lingua tedesca e/o nord europea. Saranno ammesse le attività di sviluppo dei social network all'estero finalizzate allo sviluppo dei rapporti con i Tour Operator stranieri, nonché allo sviluppo di accordi contrattuali;
- Costi relativi a coordinamento e gestione del progetto in relazione alle attività da svolgere nel mercato domestico (italiano) e negli altri Paesi obiettivo;
- Costi relativi alle attività di promozione commerciale quali la creazione e gestione di incontri fra la domanda e l'offerta, la partecipazione ad eventi promozionali e manifestazioni fieristiche, la pianificazione di iniziative di incoming di Tour Operator e di press tour e di coinvolgimento di influencer nazionali e/o internazionali il cui valore sia certificato da un elevato standard di notorietà, nei territori/destinazioni dove hanno sede le imprese dell'aggregazione.

Gli interventi potranno essere orientati tanto al mercato domestico quanto ai mercati internazionali, sulla base di apposite e documentate motivazioni e strategie, da esplicitare nell'Allegato progettuale

IN COSA CONSISTE L'AGEVOLAZIONE?

Il sostegno complessivo, a **fondo perduto**, è assegnato in misura pari al **80% della spesa ammessa** effettivamente sostenuta e pagata per la realizzazione del progetto. Tale percentuale di aiuto sarà applicata ad una spesa rendicontata e ammessa a sostegno fino ad un **massimo di 750.000 €**, IVA esclusa.

SCADENZE E TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda può essere presentata a partire **dalle ore 10.00 del giorno giovedì 5 novembre 2020**, fino **alle ore 17.00 del giorno giovedì 25 febbraio 2021**.

COME ADERIRE A QUESTA OPPORTUNITÀ ?

Manifestare il proprio interesse **quanto prima** a Magnolia S.r.l. (società accreditata c/o Regione Veneto).

Contattateci senza impegno per qualsiasi informazione desideriate al numero 041.5322874 o via mail a: gestione@magnoliapartner.it